

LIPPSTADT (DEUTSCHLAND)

26. September 2023

busworld 2023: HELLA zeigt modulare Konzepte und kundenspezifische Lichtinnovationen für Stadt- und Reisebusse

- Nachhaltig und leistungsstark: Scheinwerfer für neue Marcopolo G8-Baureihe
- Modular, langlebig, markant: Voll-LED-Heckleuchten
- SlimLine Bi-LED-Scheinwerfer: erstes rechteckiges Lichtmodul

Der unter der Dachmarke FORVIA agierende Automobilzulieferer HELLA präsentiert auf der diesjährigen busworld 2023 in Brüssel modulare Konzepte sowie speziell entwickelte, kundenspezifische Innovationen für Stadt- und Reisebusse. Sie sorgen für mehr Sicherheit und Komfort, für Nachhaltigkeit und Markendifferenzierung und bedienen somit zentrale Marktanforderungen im Transportbereich. Die alle zwei Jahre stattfindende busworld ist die weltweit größte und älteste Fachausstellung für die Busbranche. Dort ist HELLA vom 7. bis zum 12. Oktober 2023 in Halle 6, Stand 634 vertreten.

Nachhaltig und leistungsstark: Scheinwerfer für neue Marcopolo G8-Baureihe

Eines der Highlights des HELLA Messeauftritts sind LED-Scheinwerfer, die HELLA für die neue Reisebusbaureihe G8 des brasilianischen Busherstellers Marcopolo in Serie gebracht hat. Bislang wurde der Scheinwerfer nur im südamerikanischen Raum vorgestellt; auf der busworld 2023 wird er somit erstmals einem größeren Publikum präsentiert. Der Scheinwerfer verfügt über den HELLA-weit größten einteiligen LED-Reflektor. Dies sorgt für eine markante Optik, da der Scheinwerfer nicht aus mehreren Einzelteilen zusammengesetzt ist, sondern aus einem Guss erscheint. Besondere Merkmale sind zudem die Effizienz und Leuchtstärke, welche sich bei Nachtfahrten besonders bemerkbar macht: Sie verringert die Fahrermüdigkeit und erhöht somit die Sicherheit, während die Blendung für entgegenkommende Fahrzeuge um rund 80 Prozent reduziert wird. Zusätzlich ist der LED-Scheinwerfer äußerst nachhaltig: Im Vergleich zur konventionellen Halogenvariante senkt er den CO₂-Fußabdruck über die gesamte Lebensdauer betrachtet um rund ein Drittel.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON

Daniel MORFELD
Pressesprecher / Media Relations
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com

Modular, langlebig, markant: Voll-LED-Heckleuchten

Auf der Busworld 2023 stellt HELLA zudem Voll-LED-Heckleuchten vor, die bei einem deutschen Premium-Bushersteller zum Einsatz kommen. Sie zeigen einerseits, wie gut Sicherheit aussehen kann: Großflächig und zugleich energieeffizient ist die Heckleuchte mit fünf Lichtfunktionen weithin sichtbar und setzt markante Designelemente. Andererseits realisiert die LED-Heckleuchte einen modularen und damit wirtschaftlichen Konzeptansatz. Die kunden- oder markenspezifische Differenzierung wird insbesondere über die unterschiedlichen Farbschemata der Heckleuchte sowie über verschiedene Bedruckungen des Lichtvorhangs sichergestellt.

SlimLine Bi-LED-Scheinwerfer: erstes rechteckiges Lichtmodul

Der SlimLine Bi-LED-Scheinwerfer ist nicht nur leistungsstark und robust, sondern setzt vor allem neue Maßstäbe in der Designsprache. Denn als erstes rechteckiges Lichtmodul im HELLA Portfolio folgt er einem hochaktuellen Gestaltungstrend, der auch im Busbereich mehr und mehr Einzug erhält. Zusätzlich zu diesen neuen, markanten Designoptionen können auch die Scheinwerferblenden in Form und Farbe kundenspezifisch gestaltet oder mit einem Logo versehen werden. Das SlimLine-Modul vereint Abblend- und Fernscheinwerfer in einem einzigen Modul. Dank der hervorragenden Leistung ist dessen Licht dem Tageslicht sehr ähnlich und erhöht somit insbesondere bei langen Fahrten im Reisebus die Sicherheit und den Fahrkomfort.

Entdecken Sie diese und weitere Produkthighlights vom 7. bis zum 12. Oktober 2023 auf dem HELLA Messestand, Halle 6, Stand 634.

Hinweis: Text und Bildmaterial finden Sie auch unter: www.hella.de/presse.

ÜBER HELLA

HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer, der unter der Dachmarke FORVIA agiert. Innerhalb dieses faktischen Konzerns steht HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik. Zugleich deckt das Unternehmen mit seiner Business Group Lifecycle Solutions ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. HELLA ist mit rund 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten weltweit aktiv und hat im siebenmonatigen Rumpfgeschäftsjahr 2022 einen Umsatz in Höhe von 4,4 Milliarden Euro erzielt.

ÜBER FORVIA

FORVIA vereint technologische und industrielle Stärken von Faurecia und HELLA, die sich optimal ergänzen. Mit über 300 Industriestandorten und 76 F&E-Zentren, 157.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter mehr als 15.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups mit 24 Produktlinien und einem starken Portfolio mit über 14.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. FORVIA hat sich zum Ziel gesetzt, den Wandel in der Mobilität frühzeitig zu erkennen und in die Tat umzusetzen.